

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

 **Чистая страна**



# КОНКУРС ЛУЧШИХ ЭКОИНИЦИАТИВ

**НАЧНИ С СЕБЯ 2.0**

НАЧНИ С СЕБЯ 2.0 НАЧНИ  
С СЕБЯ 2.0

# КОНКУРС ЛУЧШИХ ЭКОИНИЦИАТИВ

## НАЧНИ С СЕБЯ 2.0

### Категория

**Создание и размещение (продвижение) контента в сети «Интернет»**

### Направления

**«Специальные интернет-проекты», мультимедийные проекты**

### Задача

**Укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи**



# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА: КОНКУРС И НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ – МОЛОДЕЖЬ ВЫБИРАЕТ ЛУЧШИХ!

## 10 ГЕРОЕВ

2020 мы с редакцией газеты «Комсомольская правда» реализовали на средства гранта ИРИ проект «Начни с себя» об активистах, которые своим примером показывают и доказывают, что заботиться об окружающей среде может и должен каждый. Этот SMM-проект вызвал очень высокий интерес у молодежи и набрал почти 6 млн просмотров в соцсетях, в 2 раза больше плана! Он выиграл премию **Digital Communications AWARDS** – и это лучшая оценка общественной значимости проекта.

Продолжая важнейшую тему экологии, мы придумали своего рода римейк этой истории в формате конкурса лучших экоинициатив **НАЧНИ С СЕБЯ 2.0**. Это стало продолжением в виде проактивной истории с выбором лучших работающих экологических и энергосберегающих инициатив и проектов. Если в первой части мы только показывали примеры личного вовлечения экоактивистов в заботу об окружающей среде, то в новом проекте мы вовлекли молодежь в личное участие в виде народного голосования. Мы поднялись на уровень системной работы с привлечением внимания к компаниям, внедряющим экотехнологии, к производителям экопродукции и услуг с низким углеродным следом.



# УНИКАЛЬНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

**Мы через лучшие примеры обратили внимание молодежи на тот позитивный опыт, который уже накоплен в стране,** противопоставляя конструктивную позицию «делаем сами» популистской позиции скандальных сетевых ресурсов и блогеров, описывающих только ужасы тех экологических и техногенных катастроф, которые происходят в стране с позиции «хайпуюем». **Мы сбалансировали политизированность экологической повестки примерами реальных дел по улучшению экологии в стране, дали объективный позитивный взгляд, показали устойчивый тренд на качественное изменение жизни в лучшую сторону.** Чтобы привлечь внимание к множеству классных и полезных инициатив, направленных на защиту окружающей среды и поддержку национальных целей развития России, главная из которых - гарантия комфортной и безопасной среды для жизни каждого человека.

**Наш проект призван обратить внимание подростков и молодых людей на серьезную проблему XXI века – экологическую катастрофу. И на то, что каждый из нас может внести посильный вклад в ее предотвращение. А каждая реализованная идея, инициатива и проект по сохранению нашего природного богатства - большой шаг на пути к развитию современного общества, задумавшегося о том, какую планету мы оставляем после себя и какой наша страна будет завтра.**



# ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ

- **Восстановление истребляемых лесных ресурсов** — Марианна Мунтяну, проект «Посади лес», движение ЭКА
- **Важность спасения водных ресурсов** — Максим Токарев, руководитель проекта «Сохраним Байкал»
- **О борьбе с пожарами** — добровольный пожарный «Гринпис» Григорий Куксин
- **О важности сохранения природных заповедников** расскажет Екатерина Емец, WildCamp
- Экопросветитель Ася Мицкевич — **о том, как важен экологичный образ жизни и осознанное потребление**
- Ксения Каминская из Березовского **о спасении родного города от мусора**
- Петербуржец Дмитрий Иоффе **о проекте «Чистые игры»**
- **Про важность сортировки** расскажет экоактивист Екатерина Шалунова, «Раздельный сбор»
- Зоозащитница Мария Белоусенко научит **гуманному отношению к бездомным животным,**
- А экотренер Роман Саблин расскажет о том, **как стать экологом и защитником природы**

**Идея будет иметь большой отклик, так как ситуация с экологией в стране каждый год все хуже и давно в обществе созрел запрос на качественные изменения, примеры которых мы будем показывать**



# СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПРОЕКТА

## Формат

**Интервью** – 16 роликов;  
**опрос** на сайте и в соцсетях КП;  
**30 статей** на лэндинге с описанием лучших проектов и страниц голосования

## Жанр

Цикл роликов с интервью **о важности сохранения природы**, статьи о лучших экологических практиках, определение лидеров

## Сроки размещения:

стартовали 18 августа, закончили 30 ноября 2021 года

## Интернет-ресурсы для размещения контента:

### Сайты

[www.chistostrana.ru](http://www.chistostrana.ru)  
[www.kp.ru](http://www.kp.ru)

### Фейсбук

<https://web.facebook.com/chistostrana>  
<https://web.facebook.com/onlinekpru/>

### Вконтакте

<https://vk.com/public193149998>  
<https://vk.com/public15722194>

### Инстаграм

<https://www.instagram.com/onlinekpru/>

### Одноклассники

<https://ok.ru/kpru>

 **Чистая страна**

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
**КОМСОМЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**



## Целевая аудитория

**Жители России в возрасте 16+**, которые понимают важность сохранения чистыми своих городов, участвуют или готовы увлечься заботой об окружающей природе, кому интересно искать пути решения экологических проблем собственными силами, для кого важны примеры реализации экологических проектов и инициатив, волонтеры, сочувствующие и пытливые подростки

## Маркетинг проекта

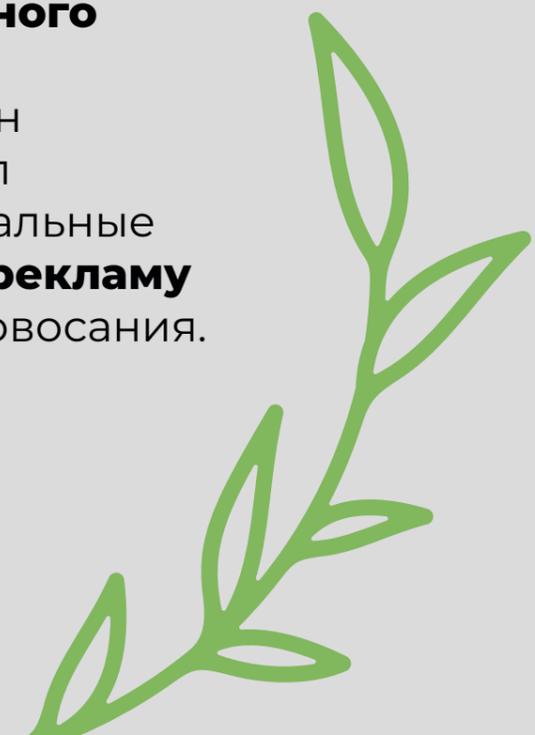
**Мероприятия по продвижению контента в сети Интернет:** часть просмотров была достигнута органическим путем за счет информационной кампании по продвижению проекта в СМИ: **запуск проекта и партнерство с Медиагруппой «Комсомольская правда» были использованы в качестве информационного повода.** Для анонсирования проекта из каждого выпуска программы на Youtube был подготовлен короткий ролик (1 мин), который информировал о проекте потенциальную аудиторию через социальные сети. **Дополнительно через таргетированную рекламу** (упор будет сделан на VK) шло продвижение голосования.

**Общий охват  
просмотров**

**6 160 000**

**Достижение  
планов проекта**

**Перевыполнены!**





## Руководитель проекта

**Чекшин Александр Викторович**

chistostrana@gmail.com,

**Последние десять лет активно продюсирует экологические проекты в Медиагруппе КП, участвует в конференциях, выступает модератором на форумах «Чистая страна (Сколково) и Международном форуме «Экология»**

### **Работа:**

руководитель специальных проектов Медиагруппы «Комсомольская правда», продюсер раздела «Экология» на сайте kp.ru и автор программы «Чистая страна» на Радио КП. Президент АНО «Чистая страна»

Журналист, учился в аспирантуре Ленинградского университета, имеет научные публикации по PR и рекламе, член-корреспондент Международной академии менеджмента. По второму высшему образованию юрист. В 2006 году получил MBA в ВШКУ при Академии народного хозяйства Правительства РФ.

Является сертифицированным специалистом по антикризисному управлению.

Дважды лауреат национальной премии «Медиа менеджер России»

(2007, 2014), награжден Почетной грамотой Министерства связи и массовых коммуникаций, благодарностью Мэра Москвы С.Собянина, победитель Российского профессионального конкурса «Менеджер года-2014» в номинации СМИ.