

ID 442290024

Оператор: Общество с ограниченной ответственностью "КОРУС Консалтинг СНГ"

Дата 10.10.2022

Время 19:20

Организация АНО "ЧИСТАЯ СТРАНА"

Сертификат 3CC0D8004DAEE3BD42EEBAFBD6BE2FBF

Подписант ЧЕКШИН АЛЕКСАНДР ВИКТОРОВИЧ

Действителен с 03.03.2022 12:59:10 UTC по 03.06.2023 13:09:10 UTC

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам реализации последнего отчетного периода с 01.03.2022 по 30.09.2022 проекта, с которым грантополучатель включен в перечень победителей конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (далее – грант)

<b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b>	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АГЕНТСТВО ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ "ЧИСТАЯ СТРАНА"
<b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>	1207700363881
<b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>	Радиолaborатория "Голоса добра"
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	22-1-011279

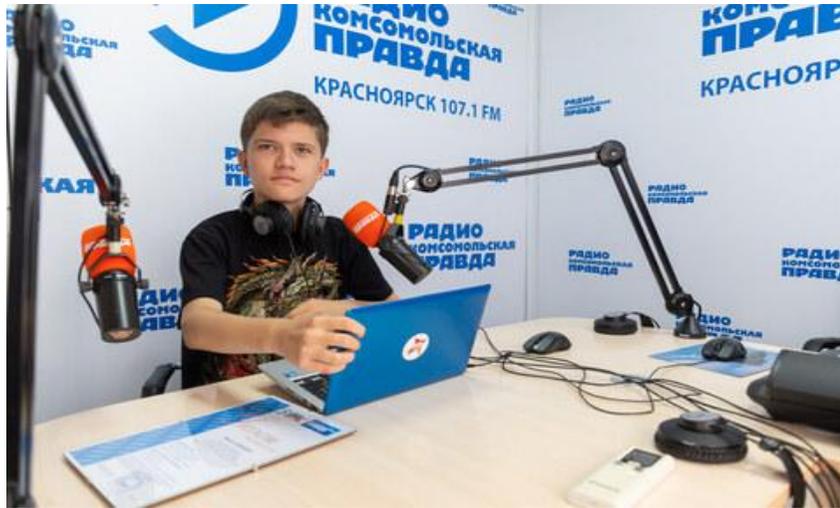
### 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Статус	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Не менее 45 слушателей-подростков из городов Москва, Красноярск и Краснодар прошли обучение в радиолaborатории "Голоса добра" в процессе не менее 54 занятий (очно-заочный формат) и записали радиопрограммы (не менее 650 синхронных с героями аудиосюжетов подростков)	30.09.2022	31.08.2022	исполнена	Обучение успешно прошли 11 слушателей-подростков из города Красноярск, 13 из Краснодара и 24 из Москвы - всего 48 ребят прошли обучение в радиолaborатории "Голоса добра" в процессе 54 занятий и записали 239 радиопрограмм, содержащих 659 синхронных с героями аудиосюжетов. План перевыполнен!
1.2.	Опубликованы на сайте radiokr.ru 225 аудио сюжетов (подкастов) с участием детей-слушателей радиолaborатории "Голоса добра", охват аудитории подкастов и постов проекта в соцсетях составит не менее 100 000 человек	30.09.2022	30.09.2022	исполнена	На сайте radiokr.ru опубликованы 239 аудио сюжетов (подкастов) с участием детей-учеников радиолaborатории "Голоса добра", охват аудитории подкастов составил 46.882 слушателя, охват постов проекта в соцсетях составил в ВК — 106 441 человека за все посты, в ОК — 55 508 человека за все посты. Итого общий охват составил 208 831 человек (в 2 раза больше!)
1.3.	Вышли в эфир не менее 3 программ Чистая страна,	30.09.2022	30.09.2022	исполнена	Охват составил 369,4 тысячи слушателей по России,

	хронометраж каждой программы не менее 11 минут. Охват аудитории, включая подкаст программы, составил не менее 200 000.				согласно данным измерения аудитории исследовательской компании Медиаскоп (в полтора раза больше!)
<b>Дополнительный комментарий</b>					
№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)	

## 2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

1	Формирование программы обучения, подбор спикеров, видеозапись 9 лекций, анонсирование запуска радиолaborатории и проведение учебного процесса в радиостудиях КП в г. Краснодар, Красноярск и Москва, проведение вебинаров и встреч учеников с медиаперсонами, создание анонса на радио Комсомольская правда. Программа в каждом городе состоит из 2 блоков: 1-9 лекции посвящены теоретическим основам и домашним заданиям, 10-18 практика: поиск тем, героев, выезд на запись на мероприятия. Основные темы, которым посвящены лекции: 1.выбираем тему для сюжета: кто герой и о чем сюжет? 2.планируем сюжет: о чем рассказываем, где рассказываем и какую мысль хотим донести? 3.герои: как говорить с незнакомыми людьми чтобы получать ответы? как заговорить с любым человеком в любой ситуации? 4. аудитория: почему нельзя на одном языке говорить со всеми 5. пишем текст и озвучиваем: язык текста и язык звука 6.Как из сюжета вырастить интервью? 7. что такое волнение и как его победить 8. текстовые приёмы для успешного выступления 9. хай концепт - упаковываем идеи	с 01.03.2022 по 17.04.2022	с 01.03.2022 по 15.08.2022	Главный "понятийный" результат проекта - у 48 подростков, прошедших обучение в Радиолaborатории "Голоса добра", в ходе дискуссий и подготовки подкастов появилось понимание того, на какие положительные темы можно создать материал, о чем рассказать миру. Вместе с наставниками и друзьями-одноклассниками они обсуждали реально волнующие их темы, сами подбирали спикеров, учились формулировать вопросы в поисках ответов на те их них, которые сегодня действительно важны. Подростки вышли за пределы той негативной «электронной щебенки», троллинга, которым наполнены соцсети и Интернет. Поняли, как создается качественный и важный контент, отвечающий потребностям ЦА. Они повысили уровень профессиональных компетенций в сфере радиожурналистики, научились создавать аудиосюжеты. В результате было размещено даже больше аудиоматериалов от ЦА на разные темы, чем планировалось - 239 при плане 235 (+ 6%). То же касается синхрон, которых записали больше плана.	
<b>Привязанные ККТ:</b>		Не менее 45 слушателей-подростков из городов Москва, Красноярск и Краснодар прошли обучение в радиолaborатории "Голоса добра" в процессе не менее 54 занятий (очно-заочный формат) и записали радиопрограммы (не менее 650 синхрон с героями аудиосюжетов подростков)			
<b>2.1.6. Количественный результат</b>					
<b>Количественные показатели (наименование)</b>				<b>значение по этапу</b>	
Количество подростков, прошедших обучающий курс по созданию аудиоконтента				48	
Количество проведенных занятий в трех городах для 45 подростков				54	
<b>2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия </b>					



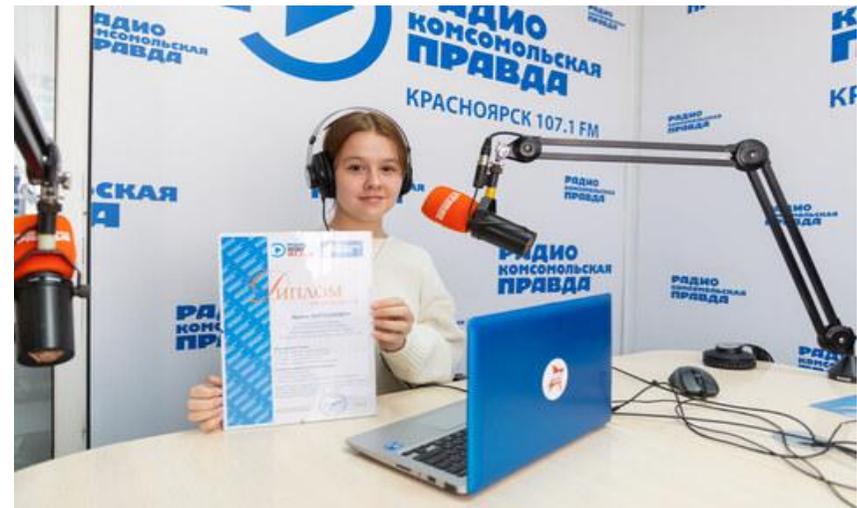
Подготовка к записи синхрона



Красноярский выпускник позирует перед камерой



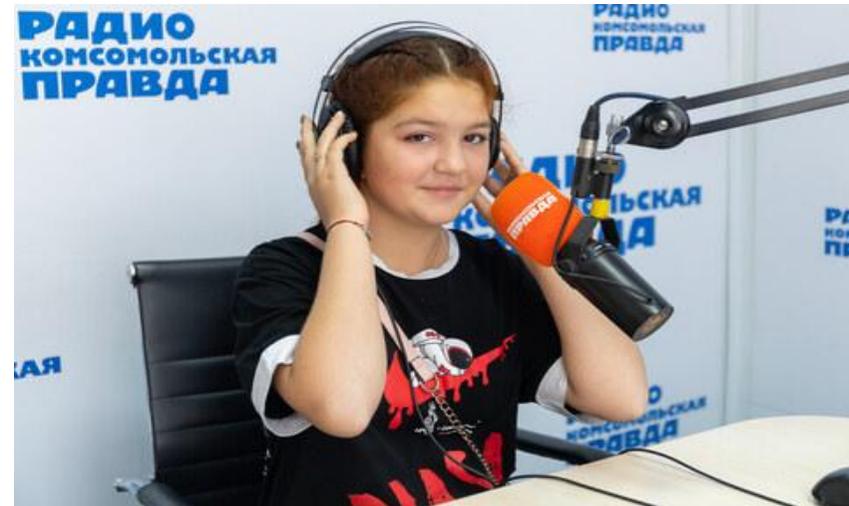
Выпускники потока в Красноярске



Красноярск. Выпускница Радиолaborатории



Наушники должны быть как влитые)



Не слышно! Звукреж, добавьте громкость!



Сосредоточиться - главное для раскрытия темы



Уроки проходят в творческой атмосфере



Краснодар: 1 занятие - 19 мая 2022



Краснодар: 3 занятие - 25 мая 2022



Краснодар: 9 занятие - 15 июня 2022



Краснодар: 7 занятие - 8 июня 2022



Практика. 1 занятие - 20 июня 2022



Практика. 2 занятие - 22 июня 2022.



Практика. 3 занятие - 27 июня 2022.



Практика. 5 занятие - 4 июля 2022.



25 апреля Москва\_1 занятие слушателей Радиошколы



20 апреля\_Москва, ученики Радиолаборатории

**2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (4)**

**Пост о наборе детей в первые группы Радиолаборатории**

[https://vk.com/radiokp?w=wall-114816593\\_57371](https://vk.com/radiokp?w=wall-114816593_57371)

[https://vk.com/radiokp?w=wall-114816593\\_57371&z=video-114816593\\_456242005%2Fa9c00b172dbbf2d3f4%2Fpl\\_post\\_-114816593\\_57371](https://vk.com/radiokp?w=wall-114816593_57371&z=video-114816593_456242005%2Fa9c00b172dbbf2d3f4%2Fpl_post_-114816593_57371)

<https://ok.ru/radiokp/topic/154409160826970>

**Пост о старте проекта**

[https://vk.com/wall-193258751\\_470684](https://vk.com/wall-193258751_470684)

**2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (4)**

**9 уроков для слушателей на хостинге Youtube**

<https://www.youtube.com/watch?v=Jk9dUbidBwk&list=PL9e38NhQaYMNfxPntt9TzT-IJ5At9G706&index=9>

**Статья «А родители думали - подростков интересуют только соцсети»**

<https://dobro.live/publikacii/nko/shkolniki-vypuskayut-avtorskie-syuzhety-na-radio-kp-o-transplantacii-postkrossinge-i-fenomene-k-pop>

<https://www.kp.ru/daily/27416.5/4615091/>

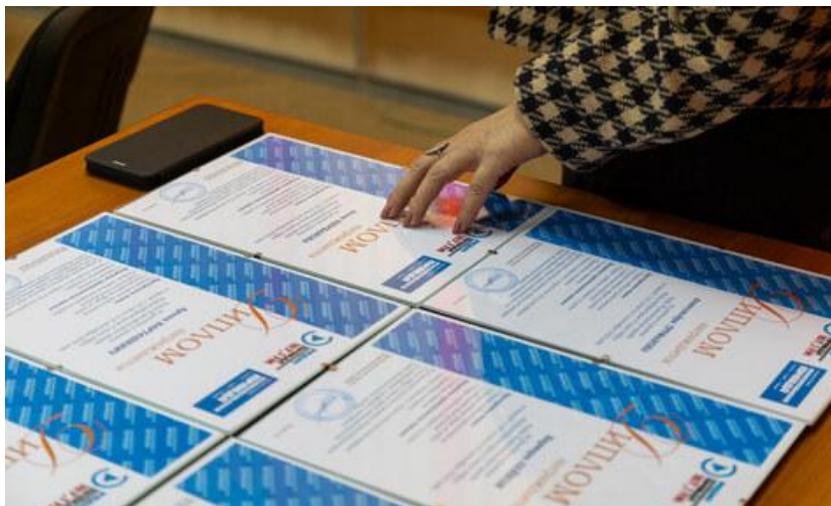
<b>2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>			
<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
Анонсирование старта проекта	Анонс проекта в группе в ВК - 1.144 просмотра	Анонс проекта в группе в ВК - 1.144 просмотра.jpg	02.10.2022
Прием слушателей на учебную программу	Опрос по городам, желающим участвовать в ВК Большая перемена	Опрос по городам, желающим участвовать в ВК Большая перемена.jpg	02.10.2022
Файлы учебных материалов	Уроки размещались на Яндекс.Диске и скачивались участниками для просмотра	УРОКИ с ЛОГОТИПОМ ФПГ — Яндекс.Диск.pdf	02.10.2022
Анонсирование в социальных сетях	Скриншот видеозаписи из ВК - курс обучения радиоведущего 9 июня 2022 - 30427 просмотров	Скриншот видеозаписи из ВК.jpg	05.10.2022
Таблица учета работы учеников с ссылками	Все синхроны, сюжеты и подкасты с разбивкой по городам и ученикам Радиолaborатории	Радиолaborатория_ все синхроны, сюжеты, подкасты.xlsx	08.10.2022
Таблицы учета посещаемости занятий учениками в Москве, Красноярске и Краснодаре	Ведомость посещаемости с ссылками и скриншотами	Ведомость посещаемости с ссылками и скриншотами.docx	08.10.2022
<b>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>			
Очень важно было помочь ребятам осознать тот факт, что контент нужен разный и не обязательно он должен быть хайповым в стиле Дани Милохина. Также по словам ребят очень полезными будут полученные навыки самопрезентации, умение общаться со спикерами, формулировать вопросы и аргументированно реагировать в ходе интервью на отчеты спикера, умение разговаривать собеседника. Эти навыки важны в жизни каждого человека, особенно ребят, чья личность только формируется			

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) ☞**

2 Монтаж и создание аудиосюжетов с помощью московской продакшн студии на радио КП для опубликования в специальном разделе на сайте radiokp.ru, а также на собственных ресурсах	с 20.06.2022 по 30.09.2022	с 20.06.2022 по 20.09.2022	Результатом обучения в Радиолaborатории "Голоса добра" и проведения большой подготовительной работы по записи интервью и аудиосюжетов на сайте федерального Радио "Комсомольская правда" в специальном разделе <a href="https://radiokp.ru/podcast/radiolaboratoriya">https://radiokp.ru/podcast/radiolaboratoriya</a> были размещены готовые подкасты. Для подростков это результат их работы - друзьям и родным, одноклассникам можно отправить ссылки, чтобы они оценили креатив, умение вести беседу, репортерские навыки участников проекта. Не даром, общий охват прослушиваний и просмотров постов в соцсетях превысил наши плановые ожидания - 208831. Этим результатом можно гордиться. осознают, что качественного, позитивного контента больше, чем негативного и это будет мотивировать совершать добрые дела в еще большем объеме
<b>Привязанные ККТ:</b>	Опубликованы на сайте radiokp.ru 225 аудио сюжетов (подкастов) с участием детей-слушателей радиолaborатории "Голоса добра", охват аудитории подкастов и постов проекта в соцсетях составит не менее 100 000 человек		
<b>2.2.6. Количественный результат</b>			
<b>Количественные показатели (наименование)</b>		<b>значение по этапу</b>	
Количество аудиоматериалов на разные темы		239	
Вовлечение общества (синхроны с героями аудиосюжетов подростков)		659	
<b>2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 📷			
 <p data-bbox="232 1332 761 1358">Красноярск - интервью, синхрон на улицах города</p>		 <p data-bbox="1124 1332 1785 1358">Занятие учеников Радиолaborатории с наставниками, вебинары</p>	



Со взрослыми на равных - интервью, синхрон



Дипломы для выпускников первой Радиолaborатории

**2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) (🔗)**

**Статья Радиолaborатория "Голоса добра" на сайте АНО "Чистая страна"**

<https://www.chistostrana.ru/post/%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%B0-%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0-%D0%BD%D0%B0%D1%88-%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82>

**Видео с урока Радиолaborатории на сайте странице Большая перемена в ВК - более 30.5 тысяч просмотров и 400 лайков**

[https://vk.com/wall657758855\\_22?z=video-193258751\\_456306613%2F3d657a2f0b47e79133%2Fpl\\_post\\_657758855\\_22](https://vk.com/wall657758855_22?z=video-193258751_456306613%2F3d657a2f0b47e79133%2Fpl_post_657758855_22)

**2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте (🔗)**

**Красноярск: 1-3. данные всех уроков, ведомости посещаемости и материалы для сюжетов Краснодар: 4. аудиоматериалы учеников Радиолaborатории Москва: 5. фото и видео проведения уроков Радиолaborатории; 6. ведомость посещаемости; 7. Видеофрагмент окончания урока в Москве; 8. Видеофрагмент занятия с учениками; 9. Фрагмент уроков 9 мая, Москва; 10. Видеофрагмент урока 30 мая**

<1. https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Eriw21vH7Qnh263rK6gFs7rBxdV5CENRhb6RNST0N2o/edit#gid=288660468>

<2. https://drive.google.com/drive/folders/1811qFPC2IGfpUCsQuIwW8r3EIIHdeVZy?ths=true>

<p>3. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1c0oUAeREOmPk_KcolPIMGXxILa9ocenj?ths=true">https://drive.google.com/drive/folders/1c0oUAeREOmPk_KcolPIMGXxILa9ocenj?ths=true</a></p> <p>4. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/18CXTYRC_zE_GHHKhbZvfDGRFm2KZA56G?ths=true">https://drive.google.com/drive/folders/18CXTYRC_zE_GHHKhbZvfDGRFm2KZA56G?ths=true</a></p> <p>5. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/17XXhbsPjSmiuUB9viZuLZqYDGDQ-H-s3?ths=true">https://drive.google.com/drive/folders/17XXhbsPjSmiuUB9viZuLZqYDGDQ-H-s3?ths=true</a></p> <p>6. <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OXUzXE6g6xKACZGCP_T_GKu4yFEOXkOrvkjEIs5OeK4/edit#gid=1474572596">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OXUzXE6g6xKACZGCP_T_GKu4yFEOXkOrvkjEIs5OeK4/edit#gid=1474572596</a></p> <p>7. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1gPG-dr_F04gwfBuYOA_RyeliievJyz?ths=true">https://drive.google.com/drive/folders/1gPG-dr_F04gwfBuYOA_RyeliievJyz?ths=true</a></p> <p>8. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1icm055E4X5phMvbHnYkwb1XTfbNJOeP-?ths=true">https://drive.google.com/drive/folders/1icm055E4X5phMvbHnYkwb1XTfbNJOeP-?ths=true</a></p> <p>9. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1jYqELi3DtGCfiJqfrEgOePeXaciyKdG">https://drive.google.com/drive/folders/1jYqELi3DtGCfiJqfrEgOePeXaciyKdG</a></p> <p>10. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1CnJhf_4FSDmD0BIG-HF3j_ljmltrtp8">https://drive.google.com/drive/folders/1CnJhf_4FSDmD0BIG-HF3j_ljmltrtp8</a></p>			
<b>2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>			
Название	Описание	Файл	Дата
Список подкастов на сайте с ссылкой	Подкасты учеников Радиолaborатории на сайте radiokp.ru	Подкасты учеников Радиолaborатории на сайте radiokp.ru.pdf	08.10.2022
Ссылка на социальные сети - размещение фрагмента урока в сети	Скриншот страницы в ВК с видеозаписью одного из уроков	Скриншот видеозаписи из ВК.jpg	08.10.2022
Дизайн оформления лендинга Радиолaborатории	Скриншот обложки лендинга с подкастами на сайте проекта radiokp.ru	Скриншот обложки лендинга с подкастами.jpg	08.10.2022
Данные статистики прослушиваний подкастов Радиолaborатории	Аналитика подкаста – Радиолaborатория - 46. 882 прослушивания	Аналитика подкаста – Радиолaborаторияб 46. 882 прослушивания.jpg	08.10.2022
Ссылки на социальные сети и СМИ - освещение проекта, статистика	Медиаподдержка проекта - ссылки на статьи и посты, общий охват аудитории 161, 949	Медиаподдержка проекта - ссылки на статьи и посты.pdf	10.10.2022
<b>2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>			
Производство радиосюжетов занимало больше времени, чем планировали изначально, но помощь профессиональных журналистов Радио КП помогло в итоге ребятам адаптироваться, освоить навыки поиска и обработки информации, записи синхронов - в итоге все прошло лучше плана			

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) ☞**

3 По итогам радиолектория выбраны самые активные ребята, прошедшие обучение в Радиолaborатории, для записи 3-х радиопрограмм, которые транслировались в эфире федерального Радио КП, хронометраж каждой программы не менее 11 минут.	с 20.06.2022 по 30.09.2022	с 20.06.2022 по 30.09.2022	Выход в эфир федерального Радио КП сюжетов школьников из разных городов России и проблемах экологии был хорошо воспринят аудиторией радиостанции звонили слушатели и просили продолжить экологическую тематику. Для участников проекта такие эфиры - это цель, к которой они стремились (только лучшие смогли выйти в эфир), это суть мотивации и признание успехов в прохождении учебной программы. Ребята поняли, как записанный аудиосюжет может влиять на восприятие информации и чем авторитетнее спикеры, тем выше уровень доверия ЦА к информации и излагаемым фактам. В итоге эфир прослушали более 300 тысяч человек, что в полтора раза больше плановых показателей.
<b>Привязанные ККТ:</b>	Вышли в эфир не менее 3 программ Чистая страна, хронометраж каждой программы не менее 11 минут. Охват аудитории, включая подкаст программы, составил не менее 200 000.		
<b>2.3.6. Количественный результат</b>			
<b>Количественные показатели (наименование)</b>			<b>значение по этапу</b>
Охват аудитории постов проекта в соцсетях и сети интернет			208831
Охват аудитории, прослушавшей аудиосюжеты и радиопрограммы			369400
<b>2.3.7. Фотографии проведенного мероприятия</b> 📷			
			
обсуждаем итоги и выбираем ведущих для эфирных программ		Иван Ковнацкий рад выбору ребят, ему вести один из эфиров	



Вручение дипломов выпускникам в Краснодаре по итогам проекта с памятным фото на фоне баннера



Дипломы выпускникам в Красноярске вручали прямо на рабочем месте в студии записи

**2.3.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 📄**

**Статья о проекте в "Комсомольской правде"**

<https://www.kp.ru/daily/27416.5/4615091/>

**Статья об итогах и вышедших в эфир 3-х программах**

<https://www.chistostrana.ru/post/%D1%8D%D1%84%D0%B8%D1%80%D1%8B-%D0%B2%D1%8B%D0%BF%D1%83%D1%81%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2-%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8-%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%81%D0%B0-%D0%B4%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0-%D0%B2-%D1%8D%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%B5-%D1%84%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BE>

**2.3.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте 📄**

**Программа 1 «Что сегодня могут сделать дети для экологии?», эфир 25 июня**

<https://radiokp.ru/podcast/radiolaboratoriya/651667>

**Программа 2 «Мы и экология». Ведущие: Карина Ваккер, Вероника Гребцова, Лилия Холодян**

<a href="https://radiokp.ru/podcast/radiolaboratoriya/651669">https://radiokp.ru/podcast/radiolaboratoriya/651669</a> <b>Программа 3 «Чистая вода — чистая страна!»</b> <a href="https://radiokp.ru/podcast/radiolaboratoriya/653143">https://radiokp.ru/podcast/radiolaboratoriya/653143</a>			
<b>2.3.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>			
Название	Описание	Файл	Дата
Аналитика исследовательской компании Медиаскоп с средней аудиторией часа	Радио_Комсомольская правда_аудитория часа: Январь - Июнь	Радио_Комсомольская правда_Январь - Июнь 2022_DR_BC_12-45-13-45.pdf	08.10.2022
Скриншот сайта с подкастом третьей итоговой радиопрограммы, вышедшей в эфире 15.08.22	Чистая вода - Чистая страна - radiokp.ru, хрон 11,2 мин	Чистая вода - Чистая страна - radiokp.ru.png	08.10.2022
Скриншот сайта с подкастом второй радиопрограммы, вышедшей в эфире 25.07.2022	Мы и экология. Ведущие_Карина Ваккер, Вероника Гребцова, Лилия Холод_ - radiokp.ru, хрон 11,2 мин	Мы и экология. Ведущие_Карина Ваккер, Вероника Гребцова, Лилия Холод_ - radiokp.ru.png	08.10.2022
Скриншот сайта с подкастом первой радиопрограммы, вышедшей в эфире 25.06.2022	Что сегодня могут сделать дети для экологии_ Ведущие_Юлия Голдовская, Анджелина Трошина, Иван Ковнацкий - radiokp.ru, хрон 11,2 мин	Что сегодня могут сделать дети для экологии_ Ведущие_Юлия Голдовская, Анджелина Трошина, Иван Ковнацкий.jpg	08.10.2022
<b>2.3.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>			
<p>Наталья Макарова, редактор этого проекта, отметила высокую вовлеченность ребят и самой редакции Радио КП, профессиональных журналистов в этот проект: "Мы побаивались того, что у ребят не получится дойти до конца процесса обучения и записать ролики со спикерами - это же большая и ответственная работа, которой занимаются настоящие репортеры. Но все получилось! Даже лучше - мы записали больше интервью, чем требовалось и выдали в эфир три программы, получили массу позитивных отзывов и просьбы из других регионов продолжать проект. Будем готовить новую команду учеников, нельзя останавливаться на достигнутом. Всех хочу поздравить и пожелать уверенности, применения полученных навыков"</p>			

### 3. Общая информация по этапу

#### 3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период

Проект состоялся, и наша команда оценивает его на высоком уровне. Резюмируем: обучение успешно прошли 11 слушателей-подростков из города Красноярск, 13 из Краснодара и

24 из Москвы - всего 48 ребят прошли обучение в радиолоборатории "Голоса добра" в процессе 54 занятий и записали 239 радиопрограмм, содержащих 659 синхрон с героями аудиосюжетов. На сайте radiokr.ru опубликованы 239 аудио сюжетов (подкастов) с участием детей-учеников радиолоборатории "Голоса добра", охват аудитории подкастов составил 46.882 слушателя, охват постов проекта в соцсетях составил в ВК — 106 441 человека за все посты, в ОК — 55 508 человека за все посты. Итого общий охват составил 208 831 человек Охват составил 369,4 тысячи слушателей по России, согласно данным измерения аудитории исследовательской компании Медиаскоп. По всем ключевым показателям проект успешно перевыполнен, в чем заслуга и команды проекта и коллег из Радио КП, родителей и одноклассников наших слушателей, которые оказывали морально-эмоциональную поддержку. Напомним, учеба шла в летнее время, когда многие уезжали на каникулы, и выбор ребят посвятить время летнего отдыха обучению новым навыкам был осознанным и оправданным, как показали итоги проекта.

### 3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период

Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%) ГП
Количество аудиоматериалов на разные темы	225,00	239,00	239,00	106
Охват аудитории постов проекта в соцсетях и сети интернет	100000,00	208831,00	208831,00	209
Вовлечение общества (синхроны с героями аудиосюжетов подростков)	650,00	659,00	659,00	101
Количество подростков, прошедших обучающий курс по созданию аудиоконтента	45,00	48,00	48,00	107
Количество проведенных занятий в трех городах для 45 подростков	54,00	54,00	54,00	100
Охват аудитории, прослушавшей аудиосюжеты и радиопрограммы	200000,00	369400,00	369400,00	185

### 3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период

Очень хорошие отзывы проект получил от самих слушателей Радиолоборатории - ребята постили в соцсетях свои отзывы, в ленте "Большой перемены" в группе в ВКонтакте состоялась целая дискуссия, в каких городах проект еще запускать - школьники приглашали к себе и жалели, что они живут не в городах проекта (Москва, Красноярск и Краснодар). Очень хорошие отзывы проект получил от самих слушателей Радиолоборатории - ребята постили в соцсетях свои отзывы, в ленте Большой перемены в группе в ВКонтакте состоялась целая дискуссия, в каких городах проект еще запускать - школьники приглашали к себе и жалели, что они живут не в городах проекта (Москва, Красноярск и Краснодар). Видео с запуском проекта набрало 400 лайков школьников - это самая непосредственная и искренняя реакция на наш проект со стороны целевой аудитории. Видео с запуском проекта набрало 400 лайков школьников - это самая непосредственная и искренняя реакция на наш проект со стороны целевой аудитории.

### 3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании

Сумма, руб.	Описание
1500000,00	Объем софинансирования составил более 33% с учетом оценки труда волонтеров из редакции Радио КП, помогавших в обучении ребят и подготовке записи радиосюжетов. Основной вклад был со стороны партнера Медиагруппы "Комсомольская правда", которая оказывала

услуги аудиозаписи, монтажа и трансляции в эфир со скидкой на общую сумму 1,325 тысяч, АНО "Чистая страна" софинансировала создание лендинга на сумму 150 тысяч рублей			
Итого сумма, руб.: 1500000,00			
<b>3.5. Электронные ссылки</b> 			
Лендинг проекта Радиолaborатория "Голоса добра" с подкастами ребят и эфирными программами <a href="https://radiokp.ru/podcast/radiolaboratoriya">https://radiokp.ru/podcast/radiolaboratoriya</a>			
<b>3.6. Фотографии материальных объектов</b> 			
<b>3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)</b>			
<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
<b>3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> 			
<b>3.9. Дополнительные документы</b>			
<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>

#### 4. Информация за весь срок осуществления проекта

<b>4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта)</b> 
<p>Проект достиг своей цели, ребята по-настоящему включились в работу над поиском и презентацией социально-значимого контента, работали над самопрезентацией и постановкой речи, учились аналитически подходить к источникам информации, ощутили ответственность за опубликованный эфир и поняли, что позитивный контент всегда востребован и его не хватает в современном мире. Участники Радиолaborатории подбирали спикеров, учились формулировать вопросы в поисках ответов на те их них, которые сегодня действительно важны. Подростки вышли за пределы той негативной «электронной щебенки», троллинга, которым наполнены соцсети и Интернет. Поняли, что помимо многочисленных просматриваемых и пересылаемых хайповых и асоциальных постов, часто написанных языком «падонков», есть другой контент. Профессионально подготовленный, качественно раскрывающий важные темы, не хайповый, но очень важный, т.к. осмысленно и серьезно он отвечает на волнующие вопросы и помогает решать проблемы, подсвечивает успехи, мотивирует ребят развиваться и проявлять свою гражданскую позицию. И это качественный контент готовили сами ребята, а не кто-то взрослый в редакциях СМИ, этот момент ключевой в развитии нашего проекта.</p>
<b>4.2. Наличие и характер незапланированных результатов</b> 
<p>Неожиданно выяснилось, что во многих городах страны ребята хотели бы также участвовать в проекте, это говорит о востребованности учебной программы и необходимости проработать вариант удаленного доступа для малых городов, проработать технологии создания подкастов в формате Zoom-присутствия и использования средств монтажа,</p>

доступных обычным пользователям (не профессиональное оборудование)	
<b>4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта</b> 	
1. Можно сказать, что при планировании проекта мы не точно рассчитали количественные показатели - меньше времени оставалось на качественную проработку радиосюжетов. Слишком большое количество заявленных синхронов и аудиосюжетов заставляло следить за этим параметров в ущерб качественной проработке темы, более тщательному выбору спикеров. Некоторым ребятам по силам оказалось записать только один-два сюжета, кто-то не смог записать синхроны (отстающие), но другие справились и за себя, "и за того парня" (передовики). Считаем, что надо ровнее выстраивать количественные и качественные показатели внутри проекта, это нам на заметку. 2. Была допущена ошибка в расчетах социального налога, в итоге 10 тысяч осталось после реализации проекта - вернули на счет Фонда президентских грантов	
<b>4.4. Количество благополучателей проекта</b> 	
Школьники 13-16 лет из средних общеобразовательных школ г. Москвы, Краснодара и Красноярска, занимающие активную жизненную позицию, с желанием самореализации как радиожурналисты и спикеры.	48
<b>4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.</b>	
4	
<b>4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.</b>	
30	
<b>4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях</b>	
<a href="https://vk.com/public193149998">https://vk.com/public193149998</a>	2895
<b>4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб.</b> 	
1500000	
<b>4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (предложении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта</b> 	
Факторами успешной реализации проекта: 1. Получение новых практических навыков ребятами - освоение профессии репортера (коммуникационные, презентационные, умение монтировать и записывать синхроны); 2. Получение новых знаний - по сути это дополнительное профессиональное образование для школьников, элемент профориентации, которая очень важна в возрасте 14-15 лет, когда дети выбирают будущую профессию; 3. Решение проблемы с фейковой информацией и наличием окружающего информационного негативного фона по разным вопросам - ребята научились проводить факт-чекинг и выбор источников информации, что позволяет им ориентироваться в информационной повестке дня; 4. Эмоциональная подача и неформальная обстановка обучения в редакциях настоящих "больших" редакций федерального СМИ вызывало желание учиться, пробовать, это повышало самооценку в собственных глазах и глазах сверстников, семьи, это важное "взрослое" дело; Команда проекта планирует продолжать работу Радиолaborатории, переформатировав ее в Радиошколу с учетом полученного опыта - как положительного, так и замечаний, появившихся в ходе работы над проектом	
<b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>	
<b>Отчет подписан на основании</b>	

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю